

# AMELIA



*DÉVELOPPER NOTRE **HORIZON***





---

**Amelia est engagée dans une démarche structurée - et pleinement partagée avec ses équipes - d'une croissance raisonnée.**

Dans un environnement où la demande mondiale en termes de mobilité est avérée, il importe de raisonner de manière sélective pour être certain de proposer une réponse appropriée, ciblée et efficace à ces besoins.

Le transport aérien demeure un outil privilégié pour rapprocher les hommes et les femmes, pour contribuer au développement des entreprises et des territoires et pour nouer des liens culturels multiples.

Mais la croissance impose des engagements : faire des choix et des spécialisations au sein des métiers de l'aérien ; porter une responsabilité à l'égard des clients, des collaborateurs et des parties prenantes ; rechercher une pérennité économique qui conforte les orientations stratégiques et permette de redistribuer les fruits de la croissance.

Ce rapport présente l'histoire, les réalisations et les engagements du groupe Amelia. Il apporte une vision qui ne peut se concrétiser sans l'engagement des femmes et des hommes qui sont les collaborateurs des sociétés du Groupe. Cet engagement suppose également des objectifs à moyen terme (notre plan Horizon 2027), des moyens et une exemplarité dans nos actions quotidiennes.

Le développement responsable que nous construisons (responsabilité environnementale, responsabilité sociale et responsabilité en matière de gouvernance) est également un levier singulier pour mettre en œuvre les engagements portés par le groupe et assurer leur cohérence sur le long terme.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce rapport et sommes résolument enthousiastes à l'idée de déployer toutes les actions qui y figurent.

# “Amelia : Rapprocher nos horizons”

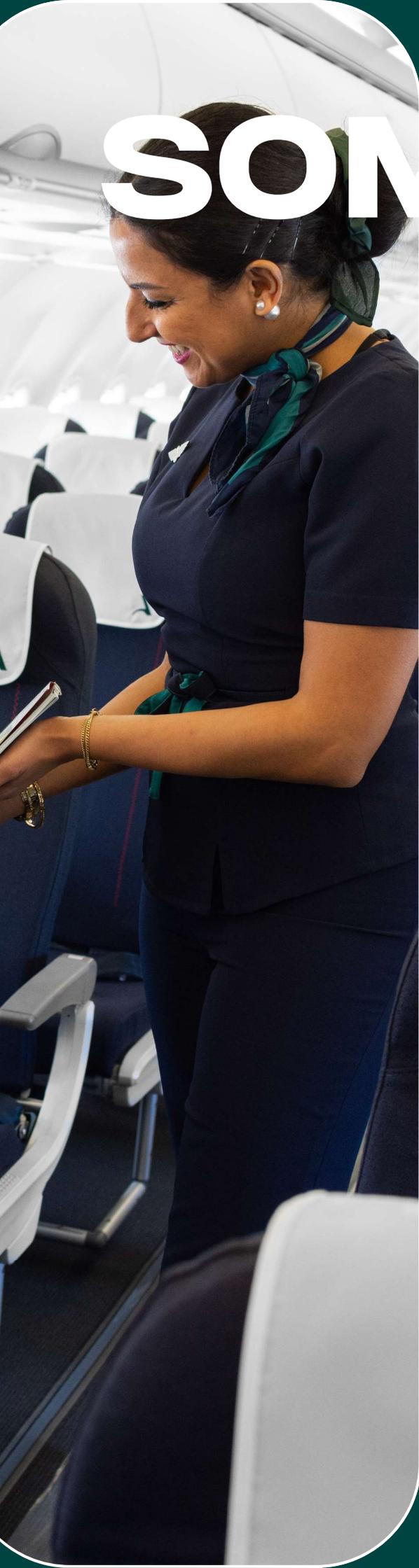


Au seuil d'une nouvelle année, il est impératif de jeter un regard rétrospectif sur les douze mois écoulés, une période jalonnée de défis, d'innovations et de succès significatifs pour notre entreprise. Ce rapport d'activité annuel vise à dresser un bilan exhaustif de nos réalisations, tout en mettant en lumière les stratégies marketing audacieuses qui ont permis de renforcer notre position sur le marché. À travers une analyse approfondie de nos campagnes, de notre croissance et de l'évolution de nos relations avec les clients, ce document entend non seulement célébrer nos succès, mais aussi définir le cap pour les initiatives futures. Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous partageons ici les moments clés qui ont marqué notre année, reflétant ainsi l'engagement et la passion qui animent notre équipe au quotidien.

ALAIN REGOURD  
Président Directeur Général

A handwritten signature in cursive script, reading "Alain Regourd", positioned below the printed name and title.





# SOMMAIRE

1

PRÉSENTATION DU  
GROUPE

---

2

HORIZON2027

---

3

ENVIRONNEMENT

---

4

SOCIAL

---

5

GOUVERNANCE

---

6

ANNEXES

---

# PRÉSENTATION DU GROUPE

# 01





**1976**

Création de la société Regourd Aviation

**1980s**

Déploiement à l'international, notamment au Congo, avec la création successive d'Equaflight et d'Equajet pour desservir l'Afrique

**2010s**

Intégration d'appareils Embraer ERJ145 et développement des activités charters depuis la France

**2012**

Acquisition d'Amelia International (AERO4M), compagnie aérienne slovène experte dans la maintenance en ligne et le suivi de navigabilité

**2015**

Création d'Amelia Tech (Airmain), centre de maintenance certifié situé à Saint-Brieuc - France

**2019**

Création et unification du groupe sous la marque "Amelia"

**2020**

Début des opérations d'évacuation sanitaire dans l'Océan Indien

**2022**

Création de la compagnie aérienne française Amelia  
Lancement de lignes régulières et d'affrètement en Airbus A319 puis A320

**2024**

Création de la compagnie aérienne Amelia Executive opérant un A319 VIP



# AMELIA EN 2024



770 185  
passagers



10 722  
vols



92.6 M€  
chiffre d'affaires



18  
appareils



389  
employés



249  
destinations



L'ADN d'Amelia s'est forgé autour d'activités de niche, réalisées par des passionnés. Cette passion de l'aérien et du service s'est désormais transformée en un groupe aérien de taille intermédiaire qui sait conserver une agilité et une flexibilité indispensables pour répondre aux besoins des clients depuis sa création.

Le groupe Amelia s'est ainsi développé autour de 6 valeurs fortes ancrées dans son ADN. Si en tant que transporteur aérien, la sécurité des passagers et de nos collaborateurs est la priorité n°1, Amelia est également reconnue pour la qualité de son offre et de ses services, intégrant maintenant la performance environnementale.

L'agilité des équipes et la flexibilité de notre business model assurent au groupe de une résilience et une capacité à conserver un avantage certain dans la conquête de nouveaux marchés de niche. Cette souplesse permet également d'accélérer le déploiement de solutions innovantes et de servir de plateforme au service des fournisseurs de nouvelles technologies.



### SECURITE DES VOLS

C'est la priorité n°1 de tous chez Amelia .  
Aucun compromis et un engagement  
complet, dans tous nos métiers .



### ESPRIT PIONNIER

Nous osons, explorons et sommes  
forces d'innovation dans nos métiers .  
Nos équipes s'investissent dans des  
projets qui deviennent réalité .



### QUALITE

Nous visons l'excellence opérationnelle .  
La meilleure régularité et la meilleure  
ponctualité au service de nos clients .



### ESPRIT D'EQUIPE

Attentifs à nos équipes, soucieux des  
équilibres et de la santé de tous, nous  
savons que l'engagement de tous est au  
cœur de notre raison d'être .



### AGILITE & FLEXIBILITE

La résilience est dans notre ADN.  
Dans un contexte changeant, nous  
évoluons sans cesse afin de fournir les  
meilleurs services à nos clients .

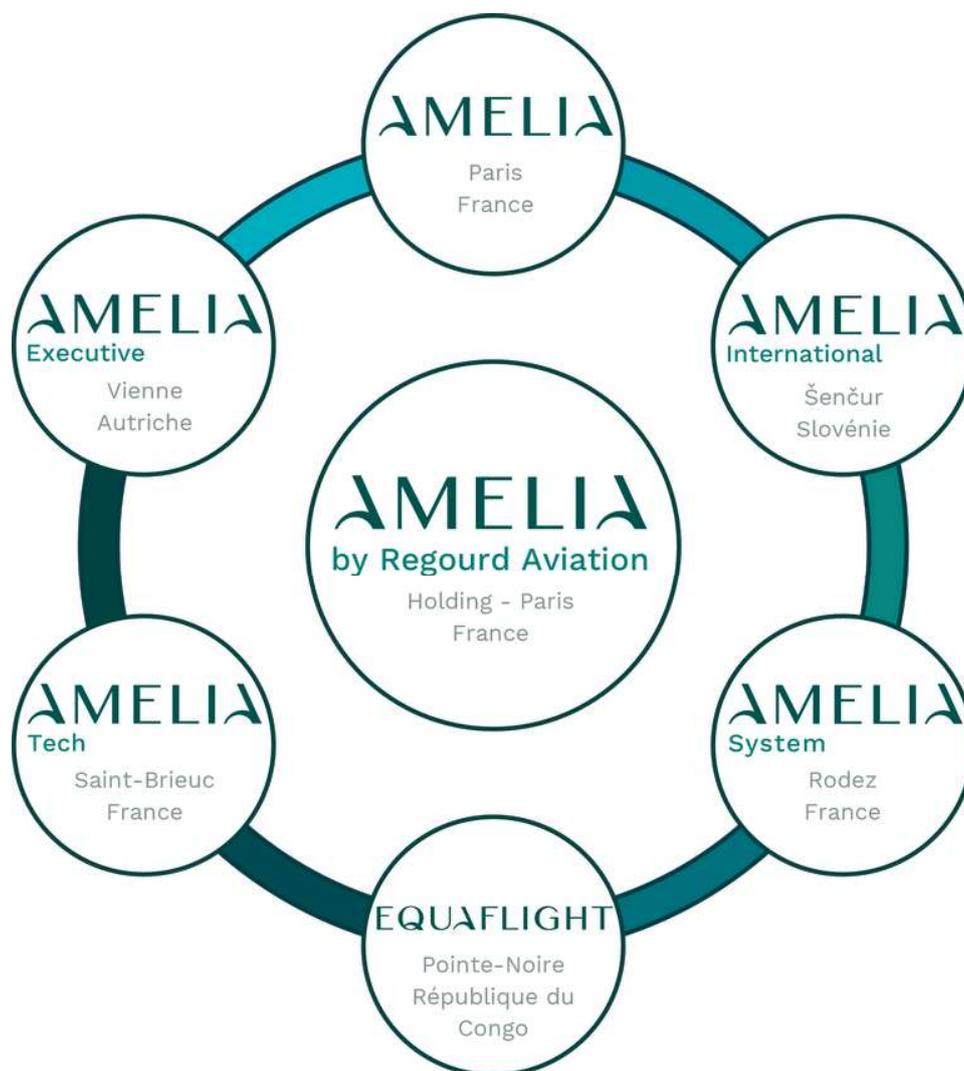


### CROISSANCE DURABLE

Notre croissance se construit en bonne  
intelligence avec nos parties prenantes,  
en intégrant des exigences nouvelles  
sur des marchés spécifiques .

Afin de répondre à ses exigences d'agilité et de flexibilité, le groupe a choisi d'internaliser les fonctions essentielles. Ainsi, le groupe Amelia dispose de :

- deux compagnies aériennes (Amelia en France et Amelia International en Slovénie) ; une troisième est en déploiement (Amelia Executive en Autriche)
- trois centres de maintenance agréés EASA Part 145, qui permettent une couverture des besoins de maintenance pour les flottes opérées par le groupe
- des filiales localisées dans des pays ou sur les sites qui sont nos relais de croissance, notamment Equafight, en République du Congo



La société mère Regourd Aviation porte également les activités centrales du groupe avec les fonctions support ; la gestion des personnels navigants ; les opérations ; la stratégie et les partenariats.

Chaque entreprise du groupe répond à l'ensemble des exigences réglementaires édictées en premier lieu par l' European Union Aviation Safety Agency (EASA). Les deux compagnies aériennes disposent d'un agrément IOSA délivré par International Air Transport Association (IATA).

Le Groupe Amelia (REGOURD Aviation) est un groupe français, 100% privé. Il est détenu à hauteur de 70% par son président fondateur, Monsieur Alain REGOURD, et à 30% par le fond DZETA Private Equity.

Un Comité exécutif représentatif des différentes activités du Groupe met en œuvre les orientations stratégiques définies par le Conseil d'administration.

## NOTRE ORGANISATION



**ALAIN REGOURD**

Président  
Directeur Général



**MARC VERSPYCK**

Directeur général adjoint



**GUILLAUME BEURNAUX**

Dirigeant responsable  
Amelia



**STÉPHANE PROCHAZKA**

Directeur des Affaires  
Financières



**OLIVIER PAYEN**

Directeur des opérations



**CHARLES MAHÉ**

Directeur développement  
commercial



**PASCALE NEVEU-  
ARNOULD**

Directrice des achats



**JEAN-FRANÇOIS  
POTTIER**

Dir. Personnel Navigant



**JEAN-FRANÇOIS MORIN**

Directeur des affaires  
industrielles



**MATIJA KRAJNC**

Dirigeant responsable  
Amelia International



**ADRIEN CHABOT**

Directeur du  
Développement Durable



**EDDIE HELLIO**

Directeur de la  
maintenance



**FREDERIC GUILLORET**

Responsable  
commercial charter



**GAËL SALVA**

Directeur des Systèmes  
d'Informations



**DRH**

Directeur/directrice des  
ressources humaines

# SEGMENTS D'ACTIVITÉ

Fédérées sous la marque commerciale “Amelia”, les sociétés du groupe mettent à profit près de 50 ans d'expérience dans le transport aérien pour concevoir des solutions sur mesure à chaque segment de clientèle.

Cette solide expérience permet à Amelia de proposer une gamme unique de prestations, tout en maintenant la spécialisation et les spécificités nécessaires à chaque mission. Amelia propose ainsi :

- la **mise à disposition d'avions clé en main** ou prestation d'**affrètement dit “ACMI”** (Avion, Equipage, Maintenance, Assurance) auprès d'autres compagnies aériennes pour des durées allant de quelques jours à plusieurs années.



- la réalisation d'**opérations ponctuelles (marché dit “charter”) ou semi-régulières** pour des clients entreprises, clubs sportifs, gouvernements, ...
- la prestation de **lignes aériennes régulières**
- des opérations d'**évacuations sanitaires en urgence** avec des appareils médicalisés dédiés
- la réalisation de **maintenances aéronautiques** en hangar et en escale
- des prestations de **conseil et de suivi de navigabilité** pour d'autres opérateurs



**6**

**AIRBUS A319 / A320**



  
**178-180**  
 sièges



  
**144**  
 sièges

**EMBRAER ERJ135 / ERJ145**

**11**

  
**49-50**  
 sièges



  
**37**  
 sièges  
  
**3**  
 civières



**1**

**BOMBARDIER LEARJET 45**



**8**  
 sièges  
  
**2**  
 civières  


Pour assurer les meilleurs contrôle et entretien de sa flotte d'appareils, Amelia a stratégiquement internalisé une part significative de sa maintenance et de l'ingénierie, une approche unique pour un groupe de cette dimension.

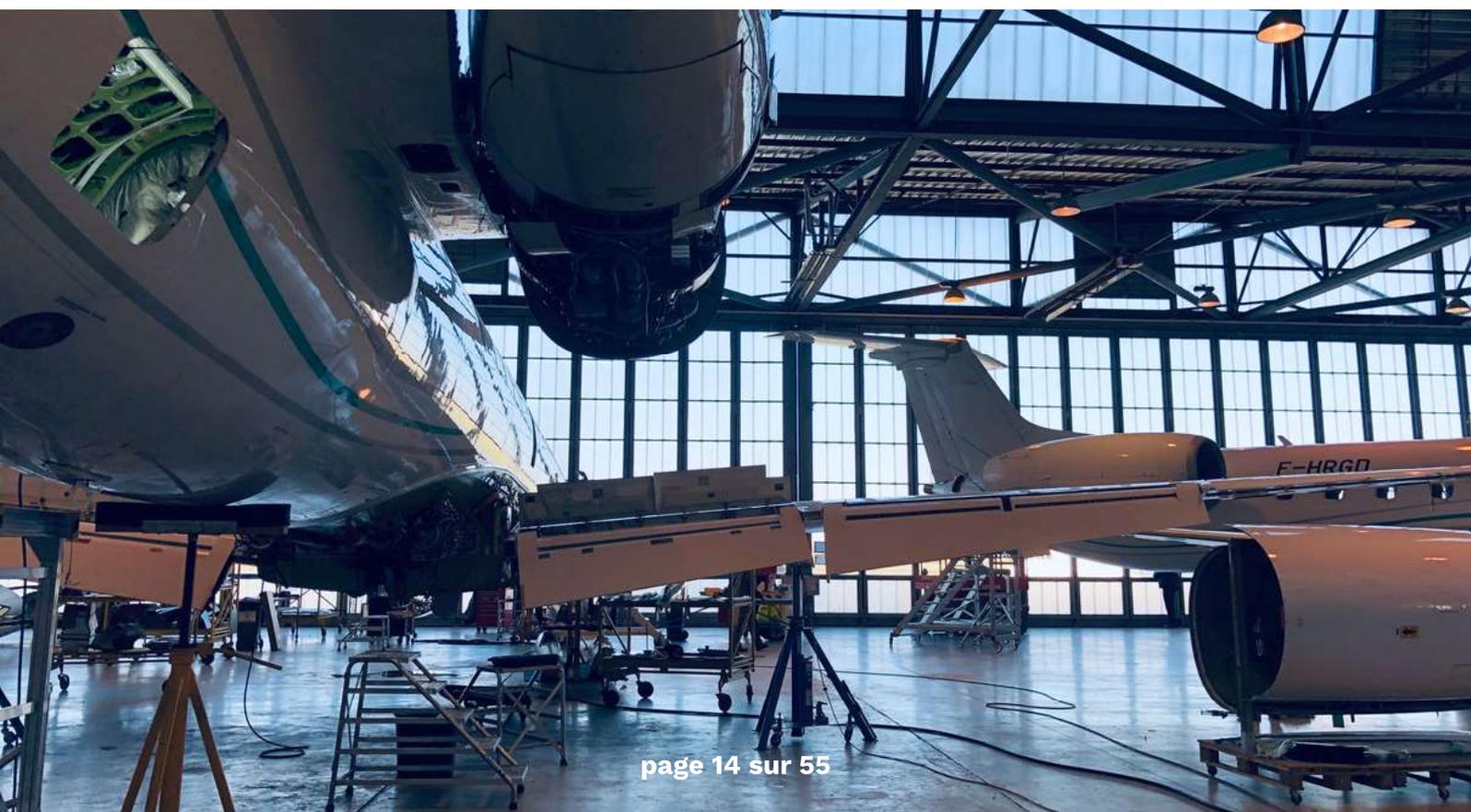
Sa filiale slovène Amelia International (certifiée PART-CAMO par l'EASA) assure le suivi de navigabilité de l'ensemble de sa flotte avec une équipe experte dédiée.

Le groupe s'appuie également sur trois filiales de maintenance agréés EASA PART-145 : Amelia Tech (France), Amelia System (France) et Amelia International (Slovénie), chacune avec une expertise spécifique et une capacité d'intervention transversale.

Amelia International se concentre sur la maintenance en ligne (Airbus A320 et futurs Embraer E190), Amelia Tech sur les maintenances en ligne et programmées (Embraer 135/145), et Amelia System sur la maintenance non programmée des Embraer 135/145 et autres appareils du groupe.

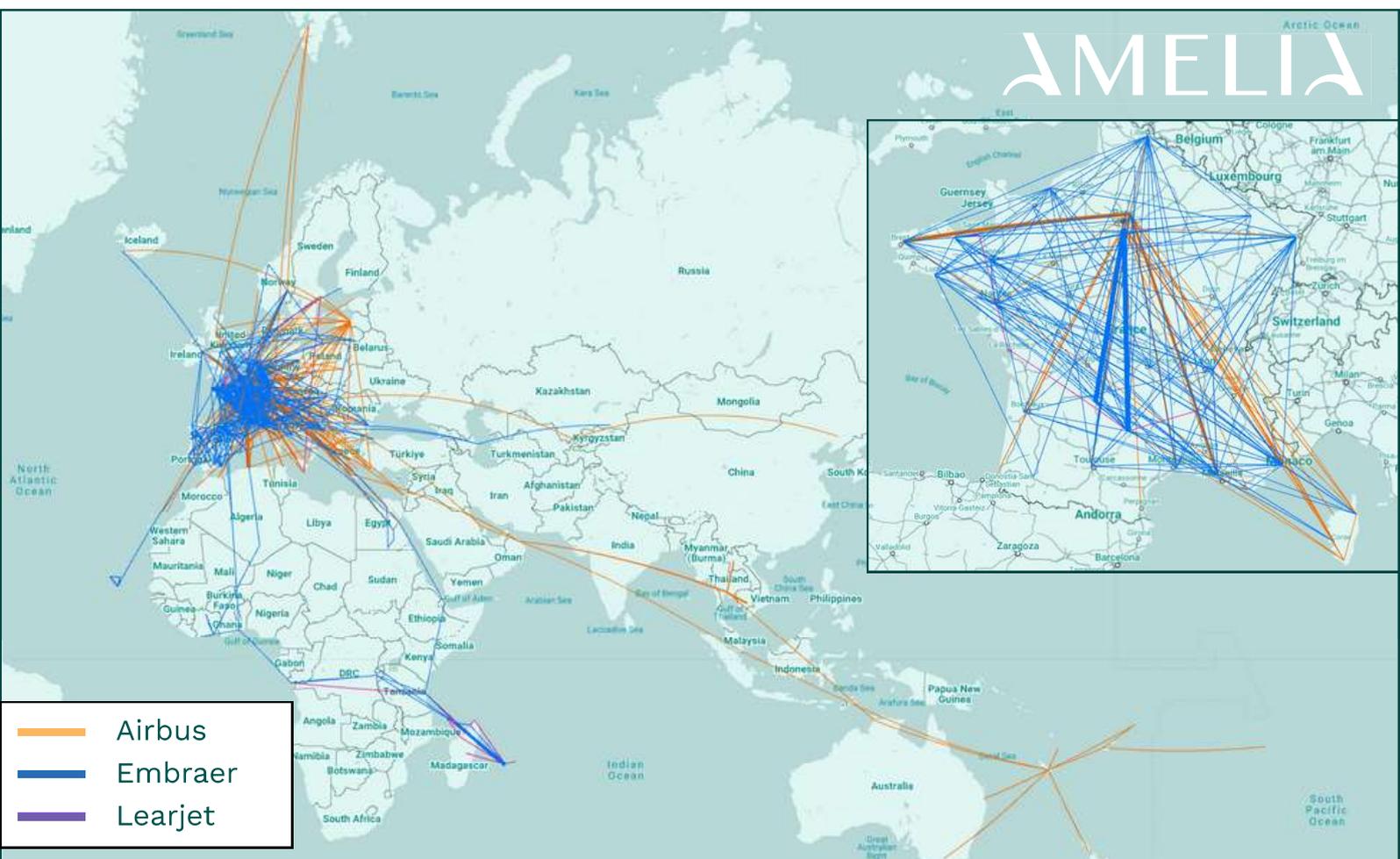
Cette organisation maîtrise la chaîne de maintenance, réduit les délais d'immobilisation et garantit une sécurité et une fiabilité maximales, permettant aux techniciens d'accompagner les avions en opération.

Cependant, nos installations actuelles limitent la maintenance des Airbus A320 et Embraer E190 en interne. Une extension de nos infrastructures pour offrir la même qualité de service à l'ensemble de la flotte est envisagée.



En 2024, des opérations ont ainsi été réalisées par le groupe Amelia à travers 69 pays différents, coordonnées depuis notre Centre de Contrôle des Opérations aériennes (CCO) situé sur l'aéroport de Paris - Le Bourget.

Si les opérations du groupe se concentrent principalement sur la France et l'Europe, l'agilité et la flexibilité du groupe Amelia lui permettent de projeter avec succès ses activités dans des régions plus éloignées telles que l'Afrique, l'Océan Indien ou encore la Polynésie Française.



Avec ses différents types d'avions et ses près de 250 destinations, Amelia et ses équipes s'efforcent d'améliorer leurs activités pour moins polluer et pour contribuer au développement économique et social des régions qu'elles desservent.

C'est dans cet objectif complexe et ambitieux que s'inscrit le programme RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) d'Amelia visant à structurer et accompagner durablement sa croissance.



# CROISSANCE ET RÉSULTATS

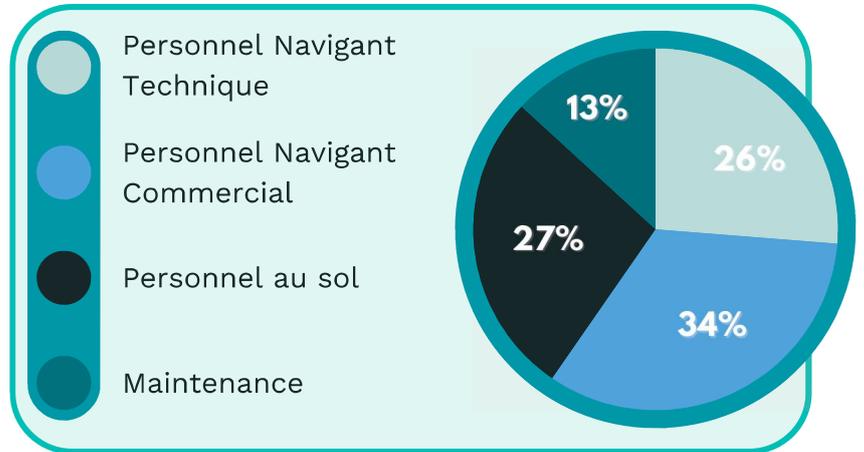
Avec une croissance portée par le déploiement de nouveaux secteurs d'activité, notamment l'ACMI, entraînant un doublement des effectifs en 3 ans, les sociétés du groupe emploient aujourd'hui 389 personnes.



**389 employés**  
Un groupe en pleine croissance

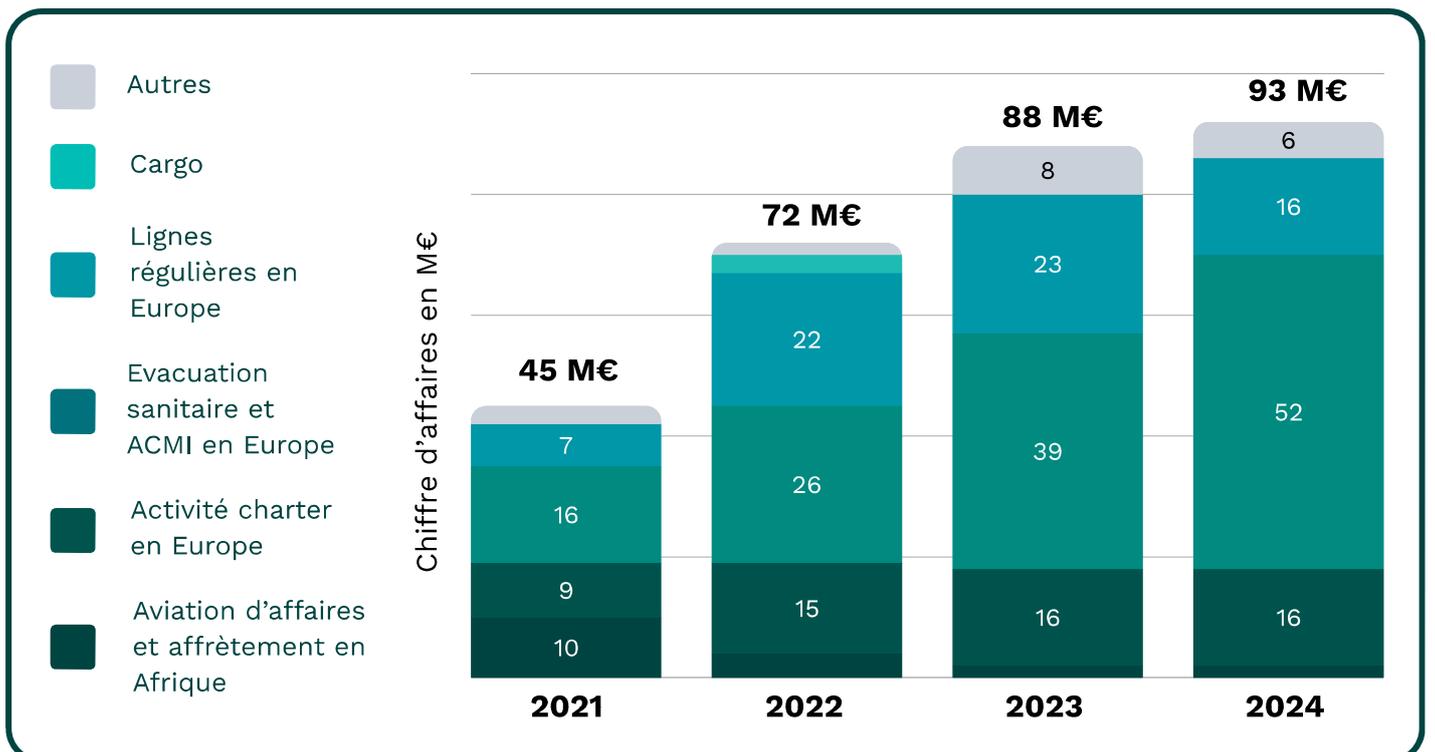


**x2**  
depuis 2021



Dans un contexte particulièrement exigeant et volatil, Amelia a su renouveler son modèle, faire évoluer sa flotte, ajuster ses axes de développement - mais sans altérer ses valeurs et en gardant un esprit pionnier et agile. Le chiffre d'affaires consolidé pour 2024 s'élève à 92.6 MEUR, en hausse de +5% par rapport à 2023.

En 2025, de nombreux défis attendent le Groupe Amelia : capitaliser sur son savoir-faire en matière d'ACMI ; faire vivre ses talents, anciens et nouvellement recrutés ; développer son activité "Executive" avec des avions dédiés ; lancer son activité de maintenance "Base" pour la flotte Airbus.



**HORIZON2027**

**02**





## “L’engagement d’Amelia : se développer durablement”

En tant que compagnie aérienne, notre rôle s’étend bien au-delà du transport : nous sommes un vecteur de connectivité sociale et économique, reliant les territoires et soutenant le développement des communautés que nous desservons. Nous sommes également pleinement conscients de l’impact de nos activités sur l’environnement. La réduction de cet impact est une priorité absolue, inscrite au cœur de notre démarche RSE baptisée « HORIZON », en écho à notre devise « Rapprocher nos horizons ».

Ce programme, inspiré par nos valeurs, a été conçu avec nos équipes afin d’accompagner notre développement, établissant une stratégie claire et des objectifs ambitieux à l’horizon 2027. Il décrit un engagement fort à mettre en œuvre des solutions innovantes et durables pour continuer à connecter les personnes et les entreprises de manière responsable.

ADRIEN CHABOT

Directeur du Développement Durable

*Adrien Chabot*



# AMELIA

## DÉVELOPPER NOTRE **HORIZON**

### **HORIZON : le programme RSE d'Amelia**

Chez Amelia, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est incarnée par notre programme HORIZON. Notre stratégie ESG - Environnement, Social, Gouvernance - est consolidée, pilotée au niveau du groupe et mise en œuvre par toutes ses filiales.

Notre programme est articulé autour de trois axes fondamentaux ayant pour objectif d'accompagner le développement initié par le groupe sur les prochaines années :

**Un développement durable**

**E**

**Un développement collectif**

**S**

**Un développement responsable**

**G**

Chacun de ces axes est décliné en thématiques, actions et objectifs partagés avec l'ensemble des dirigeants et collaborateurs. Ces éléments sont rassemblés dans la feuille de route **HORIZON2027**, qui définit les orientations et la trajectoire pour le groupe d'ici 2027.



Se développer durablement, c'est d'abord agir pour limiter les conséquences climatiques des activités du groupe. Amelia s'engage à réduire son impact environnemental à travers trois axes prioritaires : la réduction de notre empreinte carbone - qui constitue la majeure partie de notre impact environnemental, la maîtrise de notre consommation d'énergie et le soutien à l'innovation pour un transport aérien plus durable.

Ainsi, les principaux objectifs environnementaux pour 2027 sont :

- la réduction des émissions par siège offert au kilomètre transporté :  
-40% par rapport à 2019
- la baisse de la consommation d'énergie (gaz et électricité) par employé :  
-25% par rapport à 2019

## HORIZON2027<sup>✈</sup>



**-40%**  
**CO2 par siège.km**  
par rapport à 2019



**-25%**  
**kWh par employé**  
par rapport à 2019

Les principaux leviers poursuivis résident dans :

- L'évolution et l'entretien de la flotte
- L'optimisation de nos opérations au sol et en vol en intégrant la prise en compte des effets hors CO2
- La transition vers les carburants d'aviation durable
- La réduction des consommations énergétiques et la transition vers une énergie d'origine renouvelable



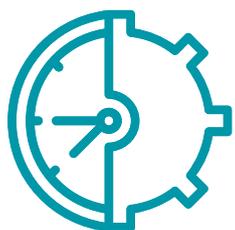


Se développer collectivement, c'est valoriser nos collaborateurs et améliorer l'expérience de nos clients, en misant sur la sécurité, le bien-être, le développement des compétences et l'attraction de nouveaux talents.

Dans cette optique, Amelia s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2027 :

- Augmenter la régularité de ses opérations de +0,5 point par rapport à 2024.
- Atteindre une durée moyenne de formation de 4 heures par employé et par an.

## HORIZON2027<sup>✈</sup>



**+0.5 pt**  
de régularité  
par rapport à 2024



**4H**  
de formation  
par employé en moyenne

Les actions visent à assurer au maximum:

- La régularité: c'est le principal indicateur de performance opérationnelle
- La formation et le développement des carrières
- Le bien-être au travail





Le développement responsable passe par un renforcement de notre engagement RSE, en l'intégrant à nos objectifs individuels et collectifs, et à notre stratégie de communication. C'est aussi assurer une conformité rigoureuse avec les exigences réglementaires et agir avec transparence et éthique dans toutes nos activités.

La transparence sera notamment assurée par la diffusion annuelle du rapport de durabilité, et le développement de la communication associée sur nos différents supports.

Parallèlement, l'objectif pour 2027 sera d'assurer que l'intégralité des collaborateurs soit sensibilisée aux risques liés à la corruption et à la cybersécurité.

## HORIZON2027<sup>\*</sup>



**Rapport**  
RSE publié  
annuellement



**100%**  
des employés  
sensibilisés aux risques  
cyber et corruption

Ainsi nous concentrons nos efforts sur la mise en œuvre des axes suivants :

- Stratégie de croissance durable et responsable prenant en compte les enjeux ESG
- Code de conduite et sensibilisation associée
- Charte RSE régissant les relations avec nos fournisseurs (disponible en annexe)



Le programme RSE HORIZON et sa feuille de route jusqu'en 2027 prennent forme à travers les actions concrètes menées par Amelia en 2024, structurées autour des dimensions ESG.

## ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte environnementale  
Maîtrise de notre consommation d'énergie  
Innovation et investissement pour un transport aérien durable

E

## SOCIAL

Sécurité, bien-être et développement des équipes  
Performance opérationnelle et qualité de service  
Soutien aux communautés

S

## GOVERNANCE

Gouvernance responsable et stratégie ESG  
Conformité, transparence et éthique des affaires  
Achats responsables et sensibilisation aux risques

G

Ces trois volets offrent une vision complète de notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale, et de notre volonté de construire un avenir plus durable pour Amelia et ses parties prenantes. Tous les sujets ESG, même ceux non détaillés, sont intégrés à notre démarche d'amélioration continue.

“Le programme HORIZON est une première brique essentielle à la construction du Groupe et je suis impatient de pouvoir y contribuer et en voir les effets tangibles dès 2025”



**ENVIRONNEMENT**

**03**





## Un développement durable

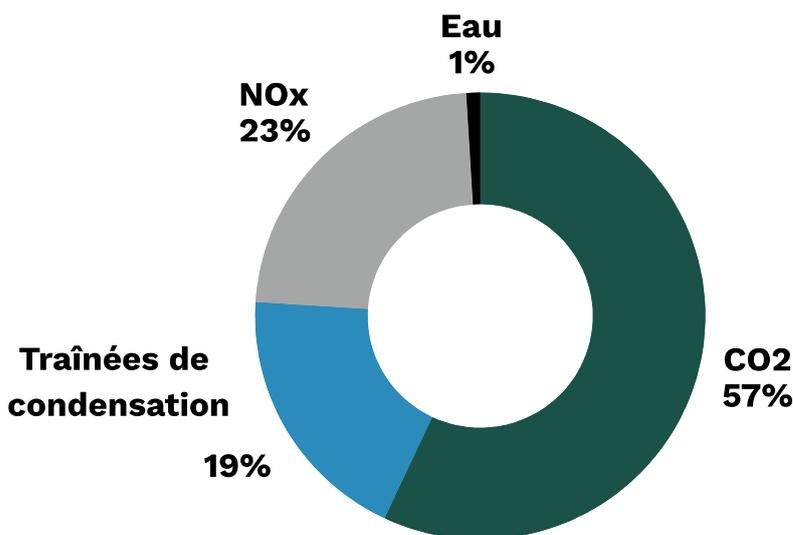
Réduire notre empreinte carbone : c'est un engagement fort chez Amelia face aux défis environnementaux du transport aérien.

Concrètement, comment agissons-nous ?

Nous faisons évoluer notre flotte vers des appareils consommant moins de carburant. Nous travaillons aussi à optimiser chaque vol, par exemple avec notre projet DECOR et nos essais d'évitement des traînées de condensation (ou 'contrails').



L'utilisation de carburants d'aviation durable (SAF) et la maîtrise de notre consommation d'énergie dans nos infrastructures sont également essentielles. Notre objectif est clair : réduire de manière significative nos émissions par siège-kilomètre d'ici 2027, tout en préparant l'avenir avec des investissements dans des technologies innovantes.



Répartition de l'impact climatique des opérations aériennes du groupe Amelia en 2024 (GWP100)

\*Le GWP100 mesure l'impact climatique d'un gaz sur 100 ans, en les comparant au CO<sub>2</sub>

Depuis 2022, évalue et travaille à diminuer l'impact climatique global de ses vols, au-delà des seuls effets CO<sub>2</sub>.

Ainsi, l'empreinte climatique du groupe liée aux opérations aériennes, principal poste de pollution, s'élève à **191 000 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent en 2024** (GWP100\*), dont 80% est générée par les opérations pour le compte d'autres compagnies.



L'évolution de la flotte d'Amelia reflète ses choix stratégiques et les évolutions du marché. Il s'agit également d'un vecteur essentiel de l'efficacité de nos opérations.

Le cœur de flotte actuel d'Amelia repose sur les Embraer 135/145 (jet jusqu'à 50 places, 3 000 km d'autonomie), un avantage unique pour le charter professionnel. Amelia est aujourd'hui le plus gros opérateur de ce type d'avion en Europe.



Un renouvellement progressif est prévu avec l'introduction de l'Embraer 190 (100 sièges) dès l'été 2025. Ce dernier, ciblant le charter et l'affrètement, réduira de 25% la consommation de carburant par siège-kilomètre.

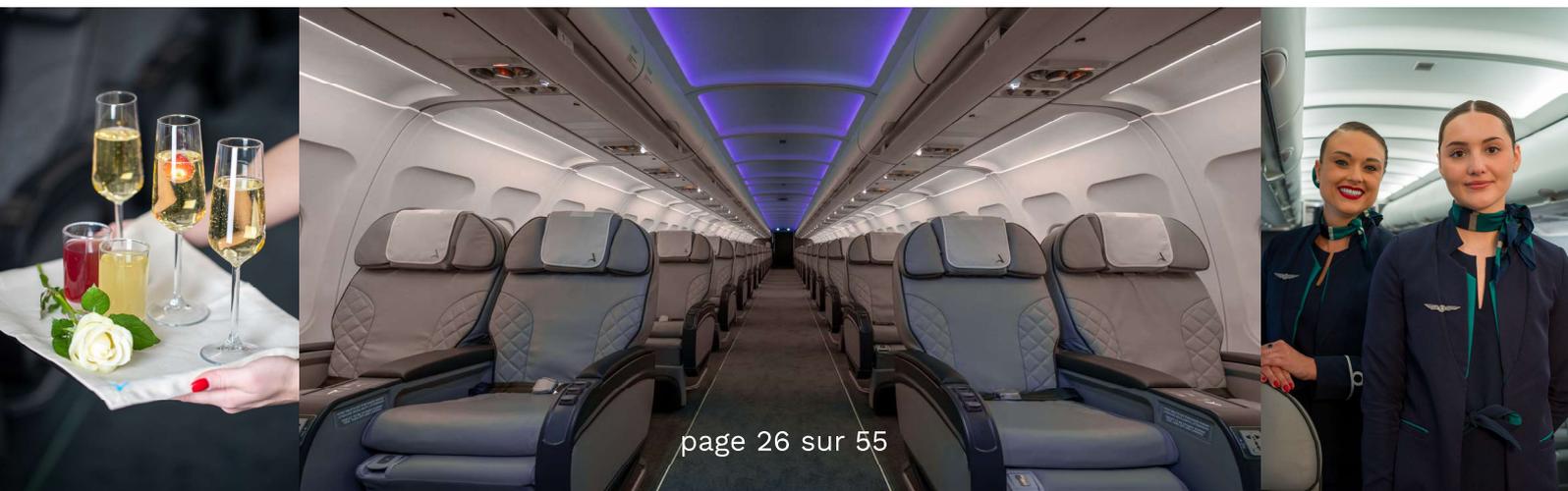
## -25%

**consommation par siège  
par rapport à l'ERJ145**

Bien qu'économiques en carburant, Amelia a fait le choix de retirer de sa flotte en 2024 ses deux derniers turbopropulseurs, ATR 42 et ATR 72. Les conditions nécessaires pour opérer une sous-flotte n'étaient pas atteintes.

Depuis 3 ans, Amelia a fait le choix de créer un secteur Airbus : dans une logique de diversification et de croissance, il a été considéré que le marché de l'ACMI (Affrètement avec équipage, maintenance et assurance) représentait un marché porteur, sur lequel les atouts et l'ADN d'Amelia étaient parfaitement légitimes. Ont donc été mis en ligne 6 Airbus au total, 2 A319 et 4 A320. Cette flotte permet de répondre au segment de marché le plus important en matière d'ACMI - le moyen courrier.

La dernière orientation retenue par le groupe Amelia porte sur le secteur Executive : des avions spécialement aménagés en configuration business, avec des réservoirs supplémentaires pour augmenter le rayon d'action. Le premier avion, un Airbus A319, a été converti fin 2024 pour une mise en ligne au printemps 2025. Amelia compte rajouter un second module identique début 2026.





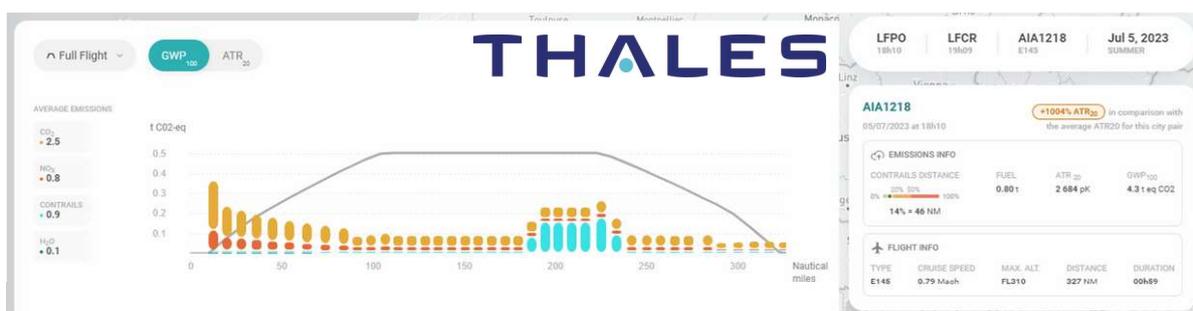
Les traînées de condensation des avions, ou "contrails", sont des nuages artificiels dont l'effet de réchauffement est désormais scientifiquement reconnu comme un contributeur significatif au réchauffement climatique, résultant de leur capacité à évoluer en cirrus qui emprisonnent la chaleur. L'ampleur exacte de leur impact reste toutefois à mieux comprendre. Amelia s'attache activement à appréhender ces phénomènes pour adapter ses opérations et ainsi réduire concrètement son empreinte carbone globale. Ces traînées se forment généralement à haute altitude, lorsque les conditions atmosphériques sont froides et humides.

En partenariat avec Thales depuis 2022, Amelia a codéveloppé les interfaces nécessaires au suivi des effets dits non-CO2, auxquels appartiennent les traînées de condensation.



Ainsi, Amelia a, très tôt, commencé à qualifier et quantifier ces effets et leur contribution dans ses opérations. **En 2024, les traînées de condensation représentent environ 20% de l'impact climatique de ses opérations aériennes**, soit l'équivalent de 36 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Par ailleurs, seulement **5% des vols** opérés génèrent **80% de cet impact**.

La surveillance réalisée sur ce sujet a permis d'identifier les vols ayant la plus forte contribution climatique générée par les traînées de condensation afin de chercher à les optimiser en priorité.

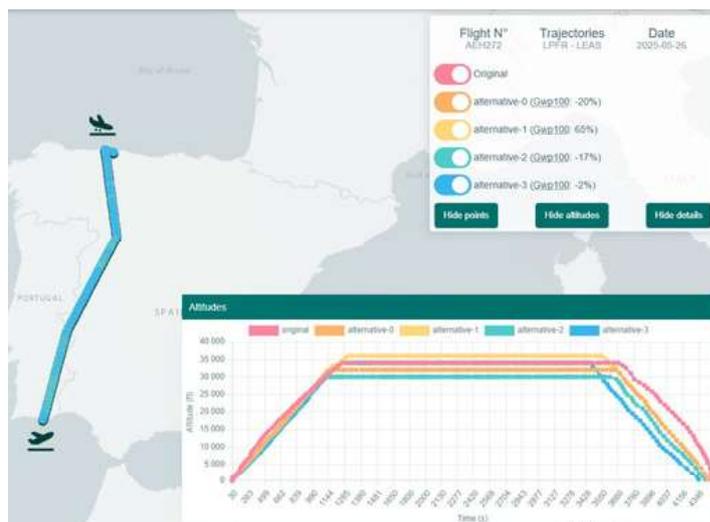


Interface de visualisation de l'impact climatique d'un vol développé par Thales



Les équipes ont mis en place les systèmes permettant d'analyser les plans de vol afin de proposer des itinéraires alternatifs, en particulier en évitant les zones propices à l'apparition de ces phénomènes.

Depuis juin 2024, les itinéraires d'une douzaine de vols Embraer entre la France et l'Espagne, sujets à la formation de traînées de condensation, ont été ajustés et réduire cet impact.



**jusqu'à**  
**-70%**

**d'impact climatique par vol**

**15t**

**CO2eq évitées  
en 2024 (GWP100\*)**

Ces modifications ont entraîné une réduction de l'empreinte climatique allant jusqu'à 70 % malgré une légère augmentation de la consommation de carburant.



**Thibault SINORADZKI**  
*Responsable CCO*

"Avec notre initiative pionnière de réduction de nos traînées de condensation en partenariat avec Thales et la contribution essentielle du département CCO, des équipages et de la DSI, nous opérons dorénavant des vols optimisés selon leur impact climatique global."

Éviter les traînées de condensation est une solution rapide pour réduire l'impact des opérations d'Amelia sur le climat. Les essais se poursuivent, afin d'améliorer les modèles et d'ajuster les propositions de trajectoire, tout en sensibilisant les équipes pour mieux comprendre l'impact climatique des vols et les optimisations possibles.

En 2025, l'objectif est de déployer cette solution à tous les vols éligibles.

\*Le GWP100 mesure l'impact climatique d'un gaz sur 100 ans, en les comparant au CO<sub>2</sub>



L'optimisation continue des vitesses de vol et des trajectoires a permis en 2024 de réduire significativement la consommation de carburant et les émissions associées. La révision des pratiques de pilotage a entraîné une diminution de la consommation allant jusqu'à 6% selon les vols, pour tous les types d'appareils. Le centre de contrôle opérationnel et les équipages sont sensibilisés à l'impact des trajectoires et privilégient les routes les plus directes.

2024 était également une année importante avec le lancement du projet DECOR - Démonstrateur d'opérations ÉCO-Responsables. Ce projet, piloté par Thales et en partie financé par la DGAC dans le cadre de FRANCE2030, a pour principal objectif la mise en place de nouveaux outils afin d'améliorer la performance de la communication entre les services du contrôle aérien et les compagnies aériennes dans un objectif commun de réduction de l'impact environnemental des vols. Il intègre notamment les effets non-CO2. Il regroupe également Airbus, ONERA, Atmosphere, CGX Aero ou encore les autorités françaises à travers la DSNA.

Les équipes ont pu analyser la faisabilité d'installation de nouveaux moyens de communication dans nos appareils pour améliorer la performance et la précision des échanges de données afin de répondre à des cas d'usage concrets identifiés sur le réseau opéré par le groupe.



*Thales, Atmosphere et Amelia sur le site Amelia Tech de Saint-Brieuc*



*Equipe DECOR*

*Les équipes de DECOR lors du comité de suivi en juin 2024*

Les initiatives se retrouvent également au niveau des opérations au sol : équipements d'assistance en escale, lavage moteurs et expérimentation de roulage électrique.



Afin de limiter la consommation de ses appareils, Amelia en assure l'entretien régulier. Cela passe notamment par le nettoyage des moteurs et des avions afin d'en assurer le meilleur fonctionnement possible.



*Nettoyage d'un moteur CFM56 d'Amelia avec la technologie ECOPower*

Dans le cadre des premiers nettoyages moteurs réalisés sur les Airbus de la flotte, le choix de travailler avec ECOPOWER nous a permis de garantir un nettoyage écologique du moteur en utilisant uniquement de l'eau chaude déminéralisée grâce au système de récupération des eaux usées

“Avec mon équipe, nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental : tri sélectif rigoureux des déchets, optimisation de l'éclairage et arrêt des équipements pour la consommation électrique, et amélioration de l'isolation et adaptation du chauffage pour le gaz. Nous contribuons activement à la transition écologique.”



**Eddie HELLIO**

*Directeur maintenance*



Bien qu'indirectement liés aux opérations, les mouvements de véhicules d'assistance en escale représentent également une source d'émission polluante. Amelia travaille ainsi avec ses partenaires afin de favoriser l'utilisation d'équipements électriques : escaliers, convoyeur bagages, groupe de puissance (eGPU).



**Hedi BENBELLOUT**  
*Resp. opérations sol*

“Les opérations en escale impliquent une multitude de prestataires et d'activités variées. Chaque effort contribue à une réduction plus visible de notre impact. Nous sommes fiers de nous engager auprès de nos partenaires et inversement.”

Depuis 2023, Amelia coopère étroitement avec le groupe ADP (aéroport Paris - Le Bourget) et Dassault Falcon Service. Amelia a ainsi pu tester et démontrer la capacité à assister un appareil en escale en utilisant uniquement des véhicules zéro-émission.





La phase de roulage représente environ 10% de la consommation des vols; les équipes d'Amelia sont donc particulièrement attentives aux optimisations possibles sur cette phase. L'utilisation d'aéroports secondaires ou d'emplacements de stationnement proches des accès aux pistes permettent de diminuer le temps de roulage et donc la consommation associée.

En collaboration avec les équipes d'ADP et de Dassault Falcon Service, Amelia expérimente aussi de nouvelles procédures afin de limiter l'impact de cette phase. Plusieurs essais de tractage étendu ont été ainsi réalisés afin de déplacer l'avion jusqu'à la piste, à l'aide de tracteur à faibles émissions (au biodiesel HVO100) ou zéro-émission (électrique). Cette procédure permet de retarder l'allumage des moteurs de l'avion au départ et inversement à son arrivée, réduisant ainsi la consommation.



*Vue du cockpit lors de la participation aux expérimentations sur le roulage étendu*

En complément du gain de carburant estimé à 40% sur ces phases (moyenne après plusieurs expérimentations), ce type d'approche innovante permet de réduire les nuisances sonores et améliore la qualité de l'air à proximité des aires de stationnement en laissant les moteurs éteints.



**Nicolas CACCAMO**  
Captain ERJ145

“En tant que pilote, l'optimisation de notre performance en vol est une motivation constante. Les essais de roulage étendu, menés avec les équipes d'ADP, démontre notre volonté concrète de réduire l'impact environnemental au sol.”



Sur l'année 2024, Amelia a investi massivement dans le Carburant d'Aviation Durable (CAD), notamment en chargeant exclusivement ce type de carburant dans tous ses vols au départ d'Amsterdam dans un mélange de 40% en moyenne avec du kérosène.

Le CAD utilisé, fourni par NESTE, est principalement issu de retraitement d'huiles de cuisson usagées en carburant pour l'aviation. Ce type de carburant permet de réduire l'empreinte carbone du carburant de plus de 90% sur le cycle de vie, c'est-à-dire en incluant sa production, sa consommation et son transport.

# 3.6%

## Carburant d'Aviation Durable en 2024



Grâce à cette initiative, ce sont l'équivalent de **802 tonnes de CO2 qui ont été évitées**. Celles-ci s'ajoutent aux 72 tonnes évitées grâce à l'approvisionnement en carburant d'aviation durable issu de l'obligation mise en place par la réglementation française. Sur 2024, les carburants d'aviation durable représentent ainsi **3.6%** de la consommation de carburant totale du groupe Amelia, un engagement bien au-delà des contraintes réglementaires et des autres acteurs du secteur.

Depuis 2024, Amelia propose également à tous ses clients de bénéficier d'une offre de carburant d'aviation durable pour leurs déplacements. Cela permet de sensibiliser nos clients à l'impact environnemental des opérations tout en leur proposant des pistes d'amélioration à travailler conjointement.



“Le contexte socio-économique évolue sans cesse, et chez Amelia, notre approche nous permet une adaptation rapide aux nouvelles problématiques de nos clients. L'objectif est de toujours répondre au mieux à leurs attentes et contraintes.”

En 2025, Amelia continuera à développer de nouvelles offres afin de répondre toujours plus aux besoins de ses clients tout en tenant compte du contexte économique changeant afin de conserver une proposition de valeur compétitive.



En tant qu'acteur engagé dans la transition énergétique, Amelia supporte l'innovation dans le secteur du transport aérien et travaille avec les différents constructeurs aéronautiques afin de développer les solutions ultra efficaces, hybrides, électriques ou hydrogène répondant aux besoins du marché.

A ce titre, Amelia a été un des premiers à s'engager avec la société Universal Hydrogen afin de supporter l'entrée en service d'avions régionaux alimentés par hydrogène en Europe. Cette coopération a pris fin courant 2024 avec la faillite de la société Universal Hydrogen.



Projet Amelia ATR-UH2 hydrogène

Amelia n'en reste pas moins engagée dans la recherche de nouvelles solutions et est notamment partenaire du programme ALRIGH2T, sélectionné par la commission européenne dans le cadre du programme Horizon Europe afin d'étudier et de tester la mise en place de solutions alimentées par hydrogène dans les équipements d'assistance sur les aéroports opérés par Amelia, en s'associant au groupe ADP, à Groupe Europe Handling ou encore INERIS.



Equipe ALRIGH2T lors de l'assemblée générale à l'AIT (Austrian Institute of Technology)

Amelia entretient également des liens étroits avec les acteurs établis tout comme les nouveaux entrants sur le marché, et met à disposition ses compétences et son savoir-faire afin d'orienter les développements et d'assurer la meilleure adéquation avec les attendus des compagnies aériennes.

Amelia est un des membres fondateurs de l'AZEA : alliance européenne pour l'aviation zéro-émission. Avec ses partenaires dont ZeroAvia, Aura Aero ou encore Heart Aerospace, nous travaillons à définir les évolutions de l'écosystème nécessaires à l'introduction des futures solutions zéro-émission.

Amelia est également membre du comité de conseil pour la gamme Energia développée par Embraer.



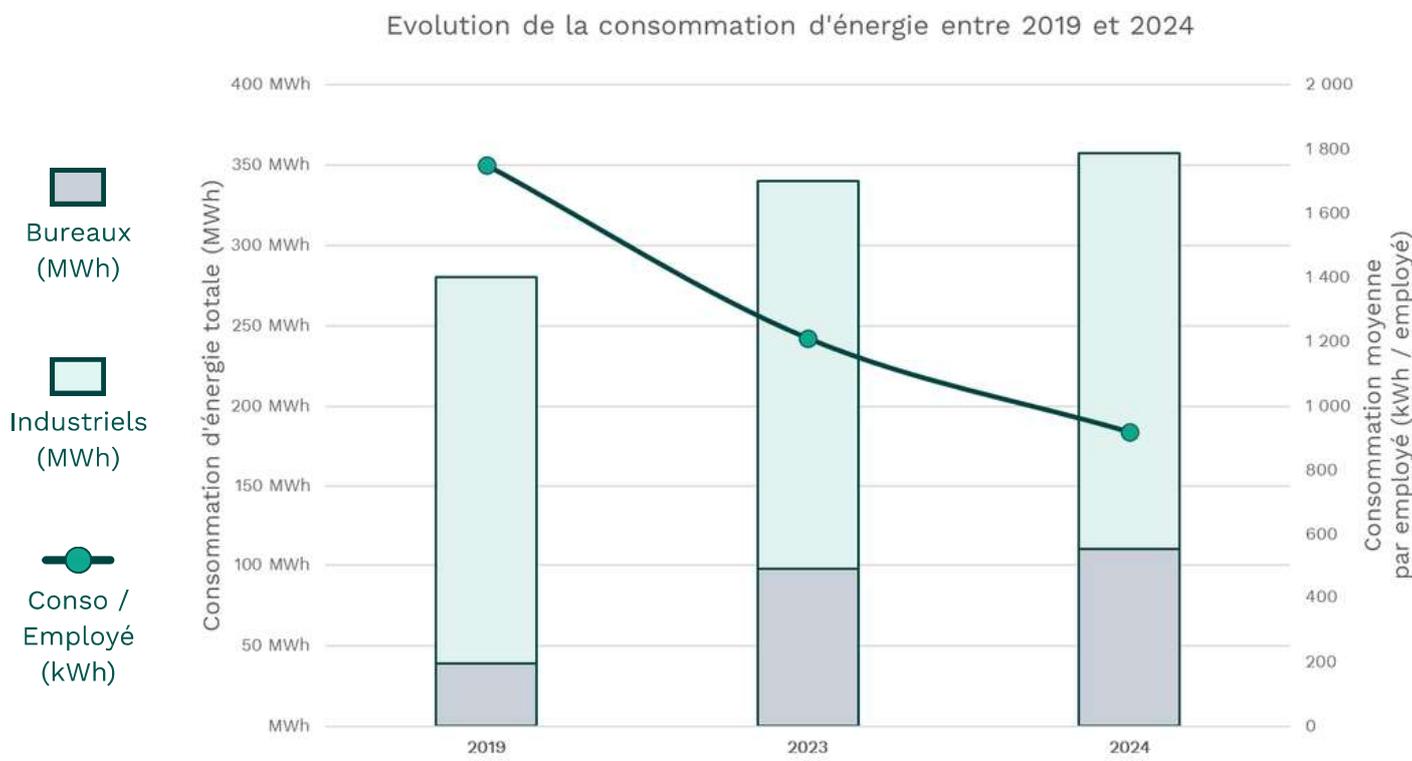


La consommation d'énergie (électricité et gaz) des bâtiments du groupe Amelia représente un levier clé de réduction de son empreinte environnementale.

En 2024, elle atteint 357 MWh, en hausse de +27,5 % par rapport à 2019 (280 MWh), année de référence.

L'énergie est consommée au sein de deux grandes catégories de bâtiments :

- Les bureaux administratifs, situés principalement en Europe, accueillant les fonctions support
- Les bâtiments industriels, dédiés aux opérations techniques, notamment la maintenance de la flotte



La progression est particulièrement marquée dans les bureaux, en lien avec la reprise post-COVID et l'intensification des activités en support des opérations variées.

Rapportée à l'effectif, la consommation d'énergie a diminué de 1 752 kWh par employé en 2019 à 919 kWh en 2024, soit une **réduction de plus de 47,5 %**. Cette performance s'explique par une meilleure organisation des espaces de travail, la mutualisation des équipements et une optimisation des usages.

Il conviendra toutefois de rester attentif à l'évolution de cette performance dans le cadre du développement des prochaines infrastructures industrielles.

Pour poursuivre cette dynamique, Amelia prévoit :

- L'intégration d'électricité d'origine renouvelable dans les contrats futurs
- La mise en place d'un suivi régulier des consommations par site
- L'identification et l'optimisation des postes de consommation les plus énergivores

**SOCIAL**

**04**





## Un développement collectif

Le groupe Amelia rassemble un collectif d'hommes et de femmes passionnés par la performance tous les jours renouvelée de transporter dans les meilleures conditions ses clients. Le collectif est essentiel et Amelia s'est construit autour d'une équipe de collaborateurs fidèles, dont certains ont passé plusieurs dizaines d'années au sein du Groupe. Cette fidélité reflète l'engagement mais aussi la volonté de construire, ensemble, un groupe durable.



Le Social chez Amelia ce sont d'abord des équipes mobilisées pour des missions : l'activité de lignes régulières étant moins dominante que dans d'autres compagnies, l'ADN du Groupe repose sur la cohésion à l'occasion de chaque mission. Cette mobilisation est également incarnée par l'association des métiers : maintenance, préparation des vols, suivi des opérations, planification des équipages... La coordination et l'animation des équipes reposent sur un principe de confiance, qui est au cœur des valeurs d'Amelia.

Dans un contexte de croissance, les nouvelles opérations d'ACMI supposent une organisation et des moyens différents ; en ce sens, les recrutements 2023 et 2024 ont permis de renouveler nos équipages à grande échelle : plus de 125 personnes recrutées en 12 mois. La marque employeur Amelia a été renforcée sur les réseaux sociaux et sa présence auprès des forums est désormais plus notable.





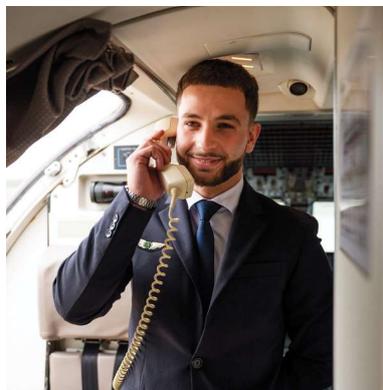
Le groupe emploie 389 collaborateurs répartis en 4 branches principales, couvrant tous les métiers essentiels du transport aérien.



**Personnel au sol**



**Personnel de maintenance**



**Personnel Navigant Commercial (PNC)**



**Personnel Navigant Technique (PNT)**

L'année 2024 a été riche en initiatives pour la gestion des ressources humaines d'Amelia, avec un accent particulier sur le renforcement des équipes et des outils.

Le développement du dialogue social a été poursuivi, concrétisé par une augmentation du nombre de sessions du Comité Social et Économique (CSE) et la signature de plusieurs accords majeurs en 2024.

La croissance du groupe s'est traduite par l'intégration de 126 nouveaux collaborateurs, soit plus de 30% d'augmentation. Parallèlement, des centaines d'heures de formation réglementaire pour les personnels navigants ont été dispensées, assurant le maintien et le développement de leurs compétences.

Enfin, l'accueil de cinq apprentis en comptabilité, maintenance et développement durable, couplé à des interventions dans les écoles, témoigne de l'engagement d'Amelia à attirer et former les talents de demain.



“L’engagement d’Amelia correspond à mes valeurs et aux préoccupations de la génération actuelle. Rejoindre Amelia me permet de développer mes compétences pour être prêt à affronter les défis de demain”



Amelia s'engage fortement en faveur de la diversité et de l'égalité au sein de ses équipes.

Un jalon essentiel de l'année 2024 pour Amelia a été la signature de l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, pour la période 2025-2028. Cet accord souligne l'engagement du groupe en faveur de la mixité et de l'équité.

Cette volonté se concrétise déjà par une répartition homme/femme équilibrée au sein des effectifs, avec 38% de femmes et 62% d'hommes, et se reflète dans l'index égalité homme-femme qui atteint 89/100 pour le groupe. Cet indicateur démontre les progrès réalisés et l'engagement à garantir des conditions de travail justes et équitables pour toutes et tous.

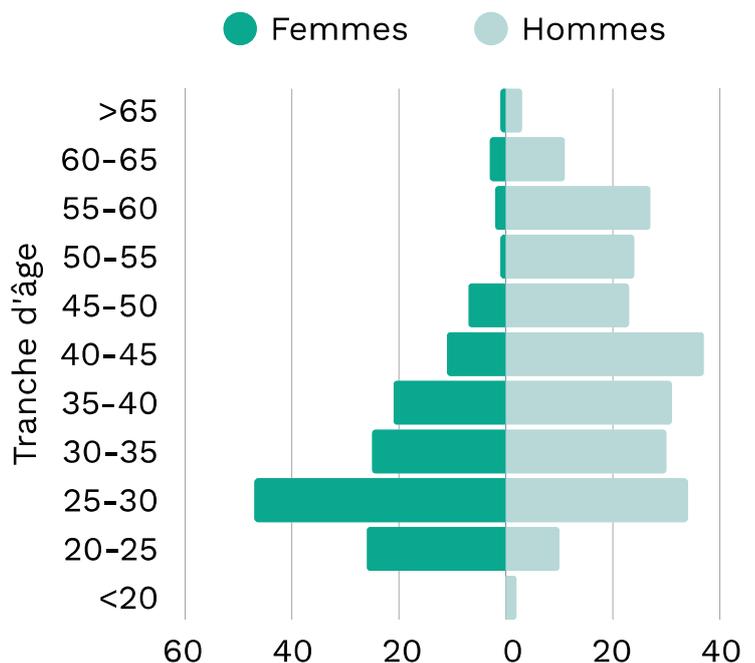


**89/100**

**Index 2024 d'égalité professionnelle femmes-hommes**

Avec 4% de femmes pilotes contre 7% pour la moyenne nationale, Amelia poursuit activement ses efforts pour intégrer davantage de femmes à ces postes spécifiques au sein des cockpits et, plus généralement, à toutes les fonctions de l'entreprise, renforçant ainsi la diversité et l'innovation au sein des équipes.

Parallèlement, une pyramide des âges naturellement équilibrée est observée, constituant un atout majeur pour le groupe. Cette composition assure non seulement une diversité de générations mais facilite également un transfert efficace des savoirs et des compétences entre les employés expérimentés et les nouveaux embauchés. Cela garantit la pérennité et la richesse du capital humain et de l'expertise requise sur le long terme.





L'engagement d'Amelia envers une haute performance opérationnelle se manifeste par un taux de régularité de 97% en 2024, une performance significative compte tenu de la complexité de ses opérations sur des marchés de niche souvent difficiles d'accès.

Cette fiabilité est un pilier de notre responsabilité envers nos passagers, assurant la continuité de leurs déplacements et une gestion efficace de nos ressources. Animés par une logique d'amélioration continue, nous nous sommes fixés un objectif ambitieux de +0.5 point de performance de régularité d'ici 2027, en optimisant nos processus opérationnels et la formation continue de nos équipes. Notre priorité absolue en matière de sécurité opérationnelle globale est également reflétée par notre engagement envers la certification IOSA, garantissant les meilleurs standards internationaux pour l'ensemble de nos activités aériennes.



“Être certifié IOSA n'est pas qu'un label : c'est un engagement continu, exigeant, qui nous crée une colonne vertébrale en matière de conformité.”

Afin d'atteindre ces objectifs de régularité, de flexibilité, et de soutenir le déploiement futur, le développement stratégique de sa capacité de maintenance en interne, sous agrément Part 145, est une priorité. Actuellement, la maintenance en hangar est exclusivement réalisée en interne par les équipes Amelia pour les flottes Embraer et Bombardier. L'achèvement de la rénovation du Hangar n°1 de la filiale Amelia System à Rodez constitue une étape clé pour optimiser les capacités de maintenance existantes pour ces types d'appareils. La rénovation du Hangar n°2, prévue dès 2025, augmentera significativement la capacité de maintenance en hangar spécifiquement pour les avions Embraer, soutenant directement l'objectif d'une disponibilité optimale pour cette flotte.

Enfin, le développement d'une capacité de maintenance en hangar dédiée aux Airbus sera d'une importance cruciale pour accompagner l'expansion du groupe.





Présente à Mayotte depuis 2020 pour les évacuations sanitaires, Amelia a démontré sa réactivité en assurant des transferts vitaux de patients entre les îles grâce à un Embraer 135 et un Learjet 45, jouant également un rôle crucial dans la gestion des conséquences sanitaires après le passage de la tempête Chido. La mobilisation des équipes témoigne de la capacité d'Amelia à répondre rapidement aux besoins urgents dans l'océan Indien, une expertise reconnue par les patients.



L'agilité d'Amelia se manifeste aussi via sa filiale Aero4M en Slovénie, qui assure depuis l'été 2024 la maintenance et la navigabilité de la première unité aérienne de lutte contre les incendies du pays : la flotte de quatre Air Tractor 802 Fireboss de la sécurité civile slovène. Une maintenance de qualité garantit une intervention rapide lors d'urgences, soulignant la capacité d'Amelia à répondre à des besoins spécifiques en support à la protection civile.

Enfin, l'engagement d'Amelia envers la continuité territoriale s'est traduit par l'exploitation de liaisons sous délégation de service public entre 2020 et 2024, connectant des régions comme Rodez et Brive à Orly. Cet ancrage territorial et la proposition de solutions adaptées, telles que des destinations saisonnières, illustrent la flexibilité d'Amelia et sa contribution au dynamisme local.





A l'occasion de l'organisation des Jeux Olympiques en France en 2024, Amelia a souhaité soutenir Annouck Curzillat, l'une des principales para-triathlètes françaises, grâce à un "Pacte de Performance" signé avec la Fondation du Sport Français.

Membre de l'équipe de France depuis 2019, Annouck a célébré les joies du podium à de nombreuses reprises, notamment une médaille de bronze aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2021 avec sa guide Céline Bousrez. Qualifiée pour Paris, Annouck visait l'or pour l'édition 2024, avec sa guide Julie Marano et a obtenu une très belle 5e place.



Au sein d'Amelia, la capacité à concrétiser des projets rapidement est une constante, fruit d'un engagement quotidien envers le travail d'équipe, l'efficacité et la performance. Des qualités qui, à bien des égards, rappellent celles du sport de haut niveau.

Ce rapport est également l'occasion de mettre en avant l'engagement sportif et associatif des collaborateurs du groupe qui portent haut les couleurs d'Amelia, par exemple lors de l'AéroRun, course de 10km au profit de l'association Aviation Sans Frontières.



**GOUVERNANCE**

**05**





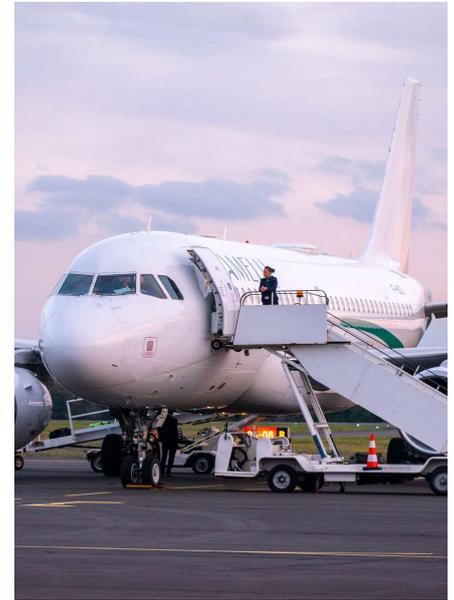
## Un développement responsable

Amelia, un groupe familial de 389 salariés et plus de 90 MEUR de chiffre d'affaires, adapte sa gouvernance à sa nouvelle dimension avec une organisation interne plus structurée et transparente. Cela inclut un plan d'affaires sur 5 ans, une attention accrue aux contrats longs et un CSE renouvelé.

La coordination entre Regourd Aviation et ses filiales est renforcée par des pratiques harmonisées, une gestion de projet et des outils informatiques communs favorisant efficacité et autonomie.

Depuis 2024, la gouvernance s'est consolidée par l'élaboration de ce rapport, une nouvelle communication interne et l'analyse des impacts ESG (double matérialité). Comme pour l'essentiel des compagnies aériennes, les enjeux de transition environnementale et de facteurs humains sont cruciaux.

Ce rapport et la feuille de route **HORIZON2027** ancrent ces sujets au cœur de la stratégie d'Amelia, avec une approche pragmatique et ciblée sur des objectifs mesurables. La gouvernance privilégie la rapidité, l'éthique et l'engagement des collaborateurs. Une gouvernance efficace se doit de refléter le fruit des années de sa propre histoire et être nourrie des projets portés par chacun des collaborateurs.



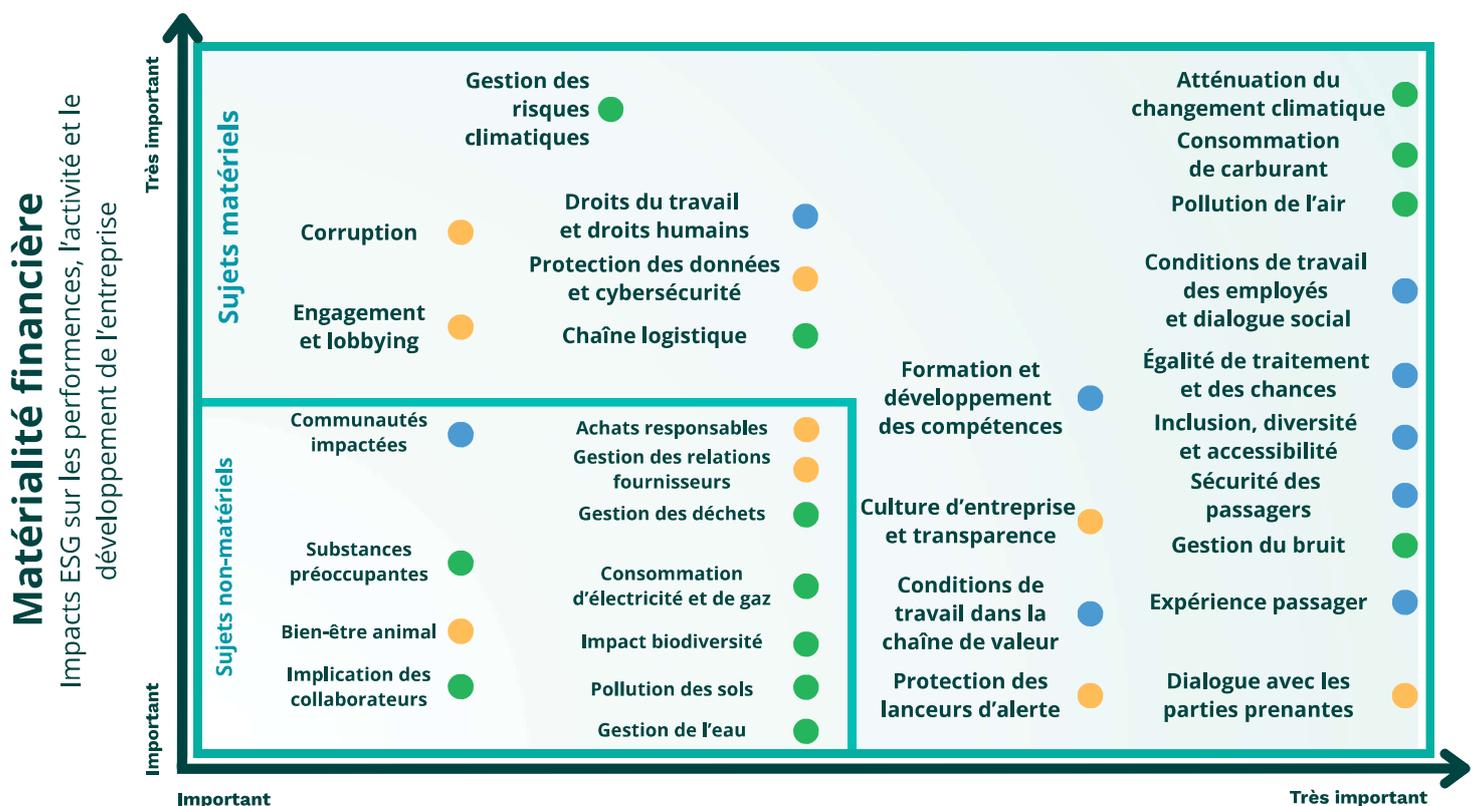


Anticipant l'avenir et son impact global, Amelia a intégré l'ESG au cœur de sa stratégie. Cette démarche s'est traduite par une analyse de double matérialité, en prévision de la CSRD, illustrant son engagement proactif. L'analyse de matérialité a permis de définir les priorités RSE, à l'origine de la feuille de route **HORIZON2027**.

Sur le plan environnemental, Amelia s'engage à réduire son impact climatique via une meilleure gestion de l'énergie (kérosène), la diminution des pollutions et l'optimisation de sa chaîne d'approvisionnement. La biodiversité et les déchets sont intégrés dans une logique d'amélioration continue.

La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont une priorité sociale absolue, essentiels à leur engagement, à la qualité du service et à notre réputation.

Convaincue de l'importance de la transparence, Amelia en fait un principe central de sa RSE, visant à renforcer la confiance et à attirer les talents. Sa croissance s'accompagne d'une protection accrue contre la corruption et les cyber-risques, ainsi que d'un dialogue social constant.



## Matérialité d'impact

Impact de l'activité de l'entreprise sur son environnement économique, social et naturel

● Environnement    ● Social    ● Gouvernance



Cette première analyse de la double matérialité, qui guide nos actions et priorités en matière de RSE, s'inscrit également dans une démarche plus large d'engagement sectoriel. En effet, Amelia est activement impliquée au sein de diverses instances professionnelles, nous permettant de contribuer aux discussions et aux évolutions de l'industrie, tout en assurant la défense de nos intérêts et de ceux du secteur.

Amelia est ainsi membre de l'IATA (International Air Transport Association) depuis 2023 et de l'ERA (European Regions Airline Association) depuis 2021. Ces affiliations nous permettent de comparer notre vision avec celle de nos pairs et de suivre et débattre des nombreuses évolutions réglementaires impactant le secteur.

Dans le cadre de son adhésion à l'IATA (International Air Transport Association), Amelia soutient l'initiative Fly Net Zero, dont l'objectif est la neutralité carbone du secteur aérien d'ici 2050. En 2024, Amelia a rejoint le programme CO2 Connect de l'IATA (International Air Transport Association), partageant ses données carbone pour améliorer la transparence de l'information communiquée aux passagers.



*Signature de l'accord CO2 Connect entre Amelia & IATA en juin 2024*

En tant que membre de l'ERA (European Regions Airline Association), Amelia œuvre à la défense des intérêts des compagnies aériennes régionales, actrices essentielles de la connectivité locale et du développement économique en Europe.

De plus, Amelia participe activement à divers événements et conférences pour partager ses progrès en matière de développement durable et de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), et collabore avec les autres acteurs du secteur à l'élaboration de meilleures pratiques pour décarboner le transport aérien.



Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable et de la transition écologique, le groupe Amelia a formalisé une **Charte des relations fournisseurs et achats responsables** (disponible en annexe). Cette charte, applicable à l'ensemble du groupe et de ses filiales, vise à renforcer sa collaboration avec ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants, en partageant des valeurs fondamentales telles que la protection des droits humains et de l'environnement de travail, le professionnalisme et l'éthique, la confiance et le travail collaboratif, la responsabilité sociétale et le respect de l'environnement.

Amelia attend de ses fournisseurs qu'ils partagent ces engagements et qu'ils mettent en œuvre des pratiques responsables dans leurs propres activités. Cela inclut notamment le traitement et le tri des déchets, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la diminution de la consommation d'énergie, et la sensibilisation de leurs employés aux bonnes pratiques environnementales.



“Une charte des achats estampillée RSE n’est qu’un début ; mais il nous engage, autant qu’il engage nos fournisseurs”

Le groupe est convaincu de la nécessité de travailler avec ses partenaires pour relever le défi d'une aviation durable et responsable, l'adhésion de tous à cette charte étant essentielle pour garantir l'intégrité et l'efficacité de ses efforts en matière de RSE.

Des initiatives concrètes illustrent déjà cet engagement : les uniformes d'Amelia sont fabriqués en Europe dans le strict respect des normes environnementales et sociales, avec un transport vers la France optimisé pour minimiser les émissions. Le groupe étudie activement leur remise à neuf et leur nettoyage pour une réintégration en stock, ainsi que le recyclage des uniformes en fin de vie.

De plus, la mise en place d'un contrat VTC utilisant des véhicules plus vertueux d'ici mi-2025 pour les déplacements de ses personnels est en cours de déploiement, et le renouvellement progressif de son parc automobile vers des modèles hybrides ou éthanol contribue à la réduction des coûts et des émissions de CO<sub>2</sub>.



## Code de conduite

Amelia s'engage dans une démarche RSE proactive, allant au-delà des obligations légales avec un Code de Conduite. Cet outil promeut l'éthique et la responsabilité auprès de tous les employés et partenaires.

Le Code traite des comportements interdits, des situations à risque, et propose un dispositif de signalement. La sensibilisation et la formation des équipes sont prioritaires pour garantir la compréhension et l'application quotidienne de ce Code. Un système de signalement confidentiel protège les lanceurs d'alerte.

Ancrée dans les valeurs d'éthique et d'intégrité, cette initiative RSE exige un respect rigoureux des lois et réglementations. Bien que cette initiative soit une première étape nécessaire, il faut poursuivre les efforts pour améliorer les pratiques. L'ambition est d'assurer une conduite éthique et responsable, renforçant ainsi la réputation et la pérennité du groupe.

## Cybersécurité

La cybersécurité est cruciale pour le groupe, avec la protection rigoureuse de ses données et systèmes. Une équipe dédiée assure la sécurité de toutes les infrastructures informatiques.

Cela inclut la formation des développeurs aux principes de sécurité dès la conception. Des tests approfondis sont réalisés pour identifier et corriger les vulnérabilités. L'administration système se concentre sur l'évaluation et la gestion des risques cyber, avec des stratégies de prévention adaptées et un suivi régulier des mises à jour.

L'application de politiques strictes de gestion des accès, incluant le principe du moindre privilège, l'utilisation d'outils IAM et l'authentification multi-facteurs, ainsi qu'une approche « Zéro Trust ». Pour une détection et une prévention optimales des menaces, des solutions proactives comme Darktrace sont utilisées. Cela garantit au groupe une protection renforcée, ainsi que la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des services pour ses passagers, employés et partenaires.





# CONCLUSION

---

L'année 2024 marque donc un jalon essentiel, un point d'ancrage solide pour notre feuille de route RSE. Nous avons posé des actes forts, esquissé un plan ambitieux avec **HORIZON2027**, et surtout, nous avons pu constater l'engagement remarquable de nos collaborateurs. Cette énergie collective est notre plus grande force.

Nous sommes pleinement conscients que le chemin est encore long, mais nous abordons l'avenir avec détermination et enthousiasme. Nous allons intensifier nos efforts, élargir notre cercle d'action en invitant nos partenaires extérieurs – fournisseurs, clients, territoires – à se joindre à nous dans cette transition environnementale et sociétale.

Notre démarche sera guidée par la transparence et la mesure précise de nos actions. Nous allons affiner nos indicateurs, suivre de près nos progrès et partager nos résultats en toute transparence. Nous n'hésiterons pas à ajuster notre trajectoire si nécessaire, car l'agilité fait partie de notre ADN.

Mais au-delà des chiffres et des rapports, nous voulons avant tout cultiver notre esprit pionnier, cette capacité à innover et à oser. Nous sommes résolument optimistes quant à notre capacité à atteindre nos objectifs et à réaliser pleinement notre feuille de route **HORIZON2027**. Ensemble, nous allons construire un Amelia plus responsable, plus innovant, plus proche de ses valeurs et de ses engagements.

**L'avenir est devant nous, et il est plein de promesses.**

# ANNEXES

06



La loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » du 5 septembre 2018 a introduit l'obligation pour les entreprises de publier un index qui regroupe 5 critères d'égalité professionnelle pour mesurer et réduire les écarts entre les femmes et les hommes.

Le score d'AMELIA / REGOURD AVIATION pour 2024 s'élève à **89 points sur 100**. Ce score, très nettement supérieur au seuil de 75 points requis par la loi et sensiblement plus élevé que le score moyen des entreprises en France, reflète les valeurs de la compagnie et l'engagement de ses équipes pour porter le principe d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



	2024
1- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes [40 pts]	36 points
2- Écarts d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes [20 pts]	20 points
3- Écarts de répartition des promotions entre les femmes et les hommes [15 pts]	15 points
4- Augmentation au retour de congés maternité [15 pts]	[non calculable]
5- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations [10 pts]	5 points

Note globale

76 points / 85  
89 points / 100

«

La diversité est l'une des valeurs essentielles chez AMELIA. Et s'il est bien sûr satisfaisant de constater que notre indice égalité professionnelle dépasse le seuil des 75 points - seuil sous lequel les entreprises sont tenues d'engager des actions visant à corriger l'écart excessif de rémunération femmes/hommes -, nous voulons continuer à progresser vers plus d'égalité et de diversité. C'est pour cette raison que nous venons de signer avec les organisations syndicales un accord sur l'égalité professionnelle pour la période 2025-2028.

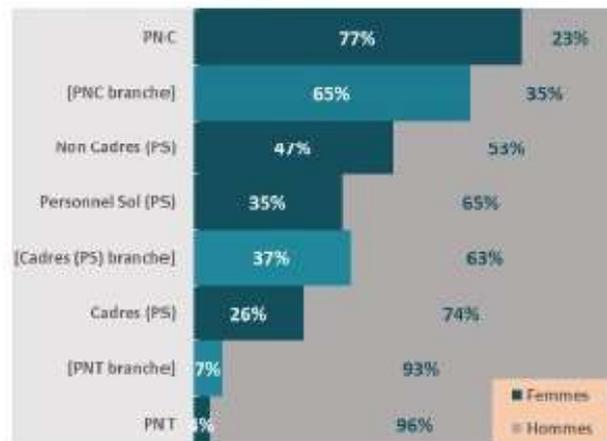
La politique de rémunération d'AMELIA s'est toujours inscrite dans cette exigence égalitaire entre le traitement des femmes et des hommes. Pour en assurer la continuité dans un contexte de développement, elle la direction s'est engagée dans l'accord à mettre en place des mesures de rattrapage salarial pour réduire les écarts de salaires qui peuvent subsister (à poste, ancienneté et compétences comparables).

Par cet accord, au-delà des rémunérations, la direction s'est engagée sur d'autres actions. Des formations e-learning seront par exemple déployées en 2025. L'objectif : 100% de salariés formés. Ces formations visent à lutter contre les stéréotypes de genre - les clichés sexistes persistent ! -, à prévenir les comportements sexistes, le harcèlement et les violences sexuelles au sein de l'entreprise. Ces formations seront également l'occasion de diffuser les noms des référents qui ont été nommés au sein du Groupe pour accompagner les salariés dans leurs démarches.

Chez AMELIA, les femmes sont aussi pilotes, ingénieures, cadre dirigeant, ou exercent bien d'autres métiers encore trop souvent associés aux hommes. La féminisation de ces métiers est un axe fondamental de l'égalité professionnelle. Chez AMELIA, parmi les pilotes, seulement 4% sont des femmes, contre 7% dans le secteur.

La compagnie souhaite favoriser l'accès des femmes à tous les métiers et encourager les jeunes filles à s'engager dans ces voies professionnelles. Il s'agit de contribuer à la promotion des métiers techniques auprès des femmes. Pour ce faire, AMELIA envisage de participer aux actions « Féminisons les métiers de l'aérien » menées depuis plusieurs années à l'occasion du salon du Bourget.

La promotion des métiers féminins au sein d'AMELIA sera accentuée par une plus grande visibilité donnée à notre



personnel féminin des métiers techniques sur notre site internet.

»

Nathalie NELIS — DRH

# Charte des relations fournisseurs Amelia

## Préambule

Les enjeux de développement durable et de la transition écologique plongent le transport aérien dans une période de profondes mutations.

Notre réactivité, notre engagement environnemental, en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la diversité ainsi qu'un solide réseau de partenaires fournisseurs et sous-traitants nous permettent d'être particulièrement engagés dans la transition du transport aérien français.

Nous souhaitons formaliser et approfondir notre engagement en faveur du développement durable au travers de la charte des relations fournisseurs et achats responsables. Cela couvre le Groupe Regourd Aviation et ses filiales.

L'adhésion de l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants symbolise nos valeurs communes de :

- Protection des droits humains et de l'environnement de travail
- Professionnalisme
- Ethique
- Confiance
- Travail collaboratif
- Responsabilité sociétale
- Respect de l'environnement

Nous sommes en effet convaincus de la nécessité de travailler ensemble pour relever le défi d'une aviation durable et responsable.

Les principes d'honnêteté, d'impartialité, de loyauté et de transparence sont la base de nos relations fournisseurs et sous-traitants.

**Pascale Neveu-Arnould**

Directrice des achats

Signed by:

*Pascale Neveu Arnould*

1F4FD77E35EA441...

---

## **Protection des droits humains et de l'environnement de travail**

Amelia entretient et développe avec ses fournisseurs et sous-traitants une relation respectueuse :

- Du droit du travail (temps de travail, conditions de travail, niveaux de rémunération .....)
- Des règles de concurrence et antitrust
- Des règles de non corruption au sein des transactions commerciales
- De l'absence de travail illégal des enfants
- De l'absence de traite des êtres humains dont le travail forcé ou en servitude
- D'un cadre de travail exempt de tout harcèlement
- De conditions de travail sûres et saines pour les employés
- Respect des normes d'hygiène et de sécurité

## **Professionalisme et éthique**

Le groupe Amelia est particulièrement vigilant à la conduite éthique des affaires, notamment :

- Des règles de concurrence et antitrust
- Des règles de non corruption au sein des transactions commerciales
- De la prévention au risque de blanchiment d'argent et financement du terrorisme

---

## **Relation de confiance et travail collaboratif**

Amelia et ses équipes travaillent en mode collaboratif dans un esprit de partenariat avec les fournisseurs et les sous-traitants.

La ligne de conduite commune est :

- L'esprit d'équipe
- La valorisation et la reconnaissance des compétences
- Le respect des règles de savoir être
- La transversalité et la coopération

## **Intégrer les problématiques de responsabilité sociale**

Amelia associe le développement de ses activités au développement de l'emploi en France.

Cette dynamique est associée à un intérêt pour le déploiement par les fournisseurs de :

- L'accessibilité à l'emploi
- L'insertion (handicap, mixité, emploi des jeunes et des seniors)
- L'égalité de traitement des employés (indice hommes femmes)

## **Respect de l'environnement**

Amelia veille à ce que ses fournisseurs et sous-traitants partagent ses préoccupations en matière environnementale et s'assurent du :

- Traitement et tri, et recyclage des déchets.
- Réduction et compensation des émissions de CO2.
- Réduction des consommations d'énergie.
- Sensibilisation des personnels aux bonnes pratiques environnementales.

A ce titre, Amelia pourra solliciter certains de ses fournisseurs pour recueillir des éléments quantitatifs et qualitatifs relevant de leur performance RSE.



**Pour en savoir plus**



**LinkedIn**



**horizon@flyamelia.com**



**Site internet**

